

Nefinanční reporting: trendy udržitelného rozvoje



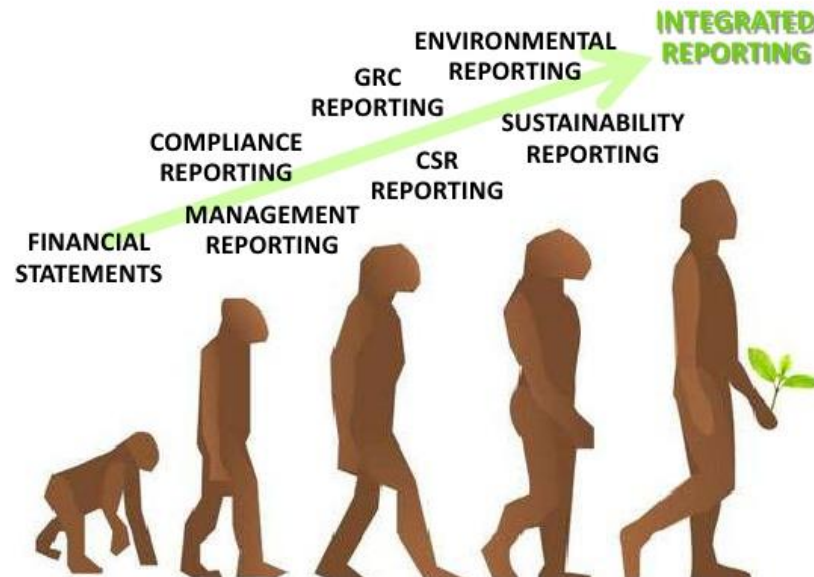
Případové studie úspěšných udržitelných firem s radostí přináší Flagship.

Číslo 2 – Květen 2017

OBSAH

1.	Úvodní slovo	3
2.	Klíčová témata nefinančního reportingu	4
	Klimatická změna	5
	Lidská práva	10
	Nerovnost bohatství	14
	Data a technologie	18
3.	O Flagship	22

The Evolution of Corporate Reporting



1. ÚVODNÍ SLOVO

Nefinanční reporting, nebo-li sestavování zpráv o udržitelnosti, představuje první základní krok organizací k udržitelné globální ekonomice. Jde o nezbytnost – tzv. zainteresované strany (osoby, instituce či organizace, které mají vliv na chod podniku nebo jsou jím ovlivněny) si díky reportingu mohou udržovat přehled o výkonnosti společnosti a jejich dopadů na okolí. Zároveň lze lépe řídit tok kapitálu směrem ke společnostem, které jsou inovativní, přicházejí s novými řešeními a plní požadavky kladené mezinárodními organizacemi a vládami jednotlivých zemí.

Nefinanční reporting ale není statický, vyvíjí se a reaguje na vznikající globální výzvy, nové technologie a měnící se zájmy zainteresovaných stran, a společnosti na to musí brát ohled. Při vývoji těchto udržitelných trendů přitom existuje několik témat, která mají dlouhodobě zásadní význam. Mezi ty největší patří **klimatická změna, lidská práva, nerovnost bohatství a data a technologie.**

Tato studie zachycuje vhléd do těchto čtyř témat a poskytuje praktického průvodce všem reportujícím organizacím, které pracují na řešení rizik a příležitostí, kterým čelíme na cestě k udržitelné budoucnosti. Doufáme, že vám podněty v této studii pomohou dosáhnout měřitelného a transparentního pokroku v těchto kriticky důležitých oblastech.



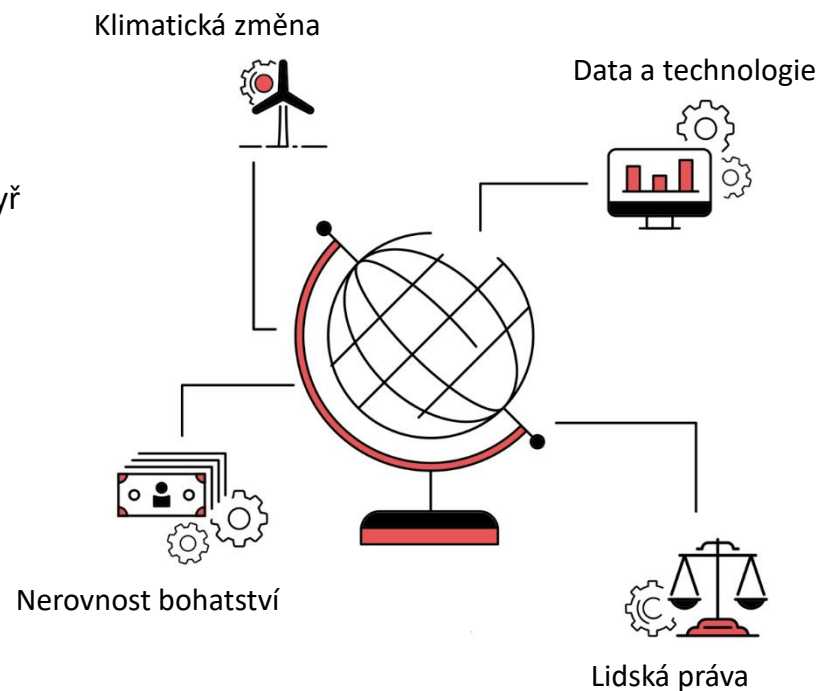
2. KLÍČOVÁ TÉMATA NEFINANČNÍHO REPORTINGU

Na konci roku 2015 se mezinárodní organizace Global Reporting Initiative ([GRI](#)), tvůrce standardů v oblasti nefinančního reportingu, spojila se 13 společnostmi z různých oborů a regionů a vytvořila [The Corporate Leadership Group on Reporting 2025](#). Účelem skupiny bylo prozkoumat vznikající trendy v oblasti udržitelného rozvoje, zlepšit zveřejňování informací a vzájemná výměna know-how. Skupina se shodla na čtyřech základních tématech, která budou mít do budoucna významný vliv na společnosti a jejich vydávání zpráv o udržitelnosti:

1. Klimatická změna
2. Lidská práva
3. Nerovnost bohatství
4. Data a technologie

Tato případová studie je rozdělena podle těchto čtyř globálních trendů. Dočtete se vždy o:

- **Aktuální situace v této oblasti**
- **Co zde tvoří hybnou sílu zájmu firem**
- **Jaké jsou dopady na podnikání**
- **Příklady úspěšných firem reagujících na tuto oblast**
- **Jak zlepšit váš byznys**



KLIMATICKÁ ZMĚNA



A. AKTUÁLNÍ SITUACE

Podle Světového ekonomického fóra je aktuálně **největším globálním rizikem neschopnost zmírnit a přizpůsobit se změnám klimatu**. Klimatická změna se stala centrálním tématem mezinárodních organizací, institucí a vlád a je jedním z největších trendů v udržitelnosti a firemním reportingu.

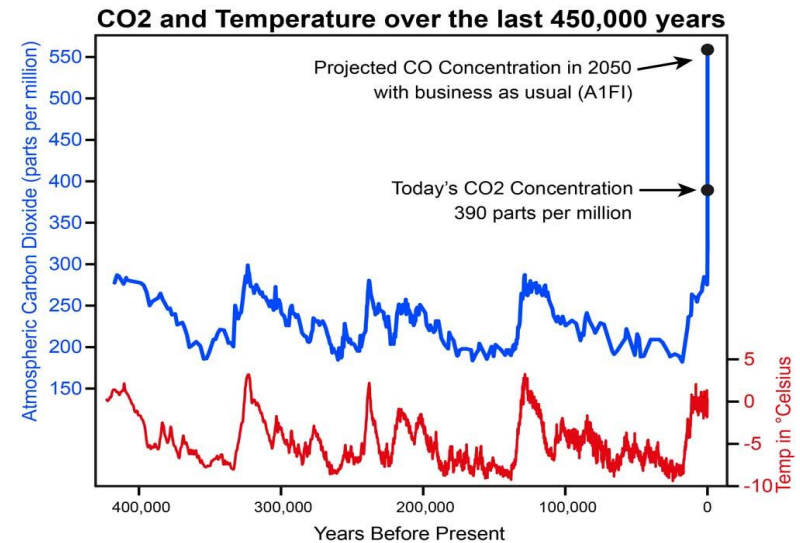
Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) ve spolupráci s Radou pro zveřejňování klimatických standardů (CDSB) provedla [studii](#) zaměřenou na **míru zveřejňování informací o klimatické změně v zemích G20**. Studie zjistila, že vydávání nefinančních zpráv se rychle zvyšuje a že aktivita, která byla považována za průkopnickou v roce 2010 se v roce 2015 stala naprosto běžnou.

Jedna z nejdůležitějších dohod v této oblasti se uzavřela na Klimatické konferenci OSN v Paříži roku 2015 (COP21) a vešla v platnost na konci roku 2016. Jde o **Pařížskou klimatickou dohodu**, která má za cíl globálně omezit emise CO₂ a navázat tak na Kjótský protokol.



Dohoda má za následek:

- ✓ Přísnější státní politiku v oblasti ochrany klimatu
- ✓ Dlouhodobý cíl dosažení bezúhlíkové ekonomiky
- ✓ Zvětšení zájmu investorů, který byl doposud pouze okrajový
- ✓ Jistotu, že vlády jednotlivých států nemohou dosáhnout globálních cílů samy



Mezi související iniciativy, které se objevily v letech 2015 a 2016 a významně podpořily ochranu klimatu, patří:

- **17 Cílů udržitelného rozvoje (SDGs)**, kde má ochrana klimatu své prominentní místo.



- **Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD)** má zhodnotit plnění **fondy** o velikosti 100 miliard dolarů, jehož cílem je do roku 2020 pomoci rozvojem zemím čelit klimatickým změnám.
- **Průlomová energetická koalice** lídrů v oblasti technologií (**Breakthrough Energy Coalition**) se rozhodla poskytnout 1 miliardu dolarů na veřejné výzkumy v této oblasti.
- Více než 260 firem se zavázalo plnit tzv. **vědecky nastavené cíle** v oblasti snížení své uhlíkové stopy (**Science Based Targets**).



B. HYBNÁ SÍLA ZÁJMU FIREM

- ❖ Rostoucí dostupnost alternativních a obnovitelných zdrojů energie
- ❖ Nové technologie a inovace
- ❖ Stanovování si měřitelných cílů a strategií v oblasti ochrany klimatu
- ❖ Zvýšená informovanost o klimatických změnách
- ❖ Podpora národních vlád
- ❖ Iniciativa nejvyššího managementu
- ❖ Dosahování hmatatelných výsledků
- ❖ Globální tlak na plnění závazků
- ❖ Možné přezkoumání produktů a služeb pro svůj dopad na změnu klimatu

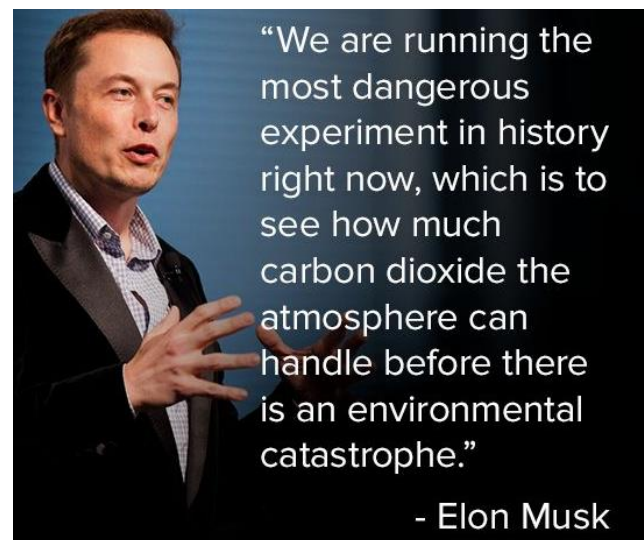
Klimatická změna je navíc **považována za finanční téma**: Rada pro finanční stabilitu (The Financial Stability Board) představila **pracovní skupinu** věnující se finančním výsledkům spojeným s klimatickou změnou, aby vyvinula dobrovolný konzistentní rámec pro **zveřejňování finančních rizik spojených s klimatickou změnou**. Tyto informace jsou vhodné pro všechny investory, pojišťovatele, banky, ale i ostatní zainteresované strany.

+	-
x	=

C. DŮSLEDKY PRO PODNIKÁNÍ

Není otázkou, **zda** by měly firmy reagovat na klimatickou změnu, ale **jakým způsobem** a **jak rychle** mohou dosáhnout změny.

1. **Firmy jsou řešitelé problémů.** Očekává se od nich, že budou nabízet inovativní řešení v různých oblastech jako je například energie, efektivita produkce nebo distribuce zboží.
2. V návaznosti na **platné mezinárodní dohody stanovující globální limity emisí skleníkových plynů** jsou firmy nuceny nastavovat měřitelné cíle pro jejich snižování.
3. O dopady firem na životní prostředí se zajímají také **největší finanční investoři a světové burzy**, jako např. Londýnská burza, která v únoru 2017 zpřísnila své požadavky na nefinanční reporting firem.





D. PŘÍKLADY FIREM REAGUJÍCÍ NA KLIMATICKOU ZMĚNU



Ikea chce do roku 2020 investovat přibližně 1 miliardu eur do energie z obnovitelných zdrojů a na pomoc komunitám ovlivněným klimatickou změnou. Společnost integrovala nízkouhlíkovou strategii do svých obchodních plánů a zvládá plnit své ambiciózní závazky. Také integruje udržitelnost do produktů, které vyrábí a prodává a pomáhá tak zákazníkům šetřit peníze, energii, odpady i zdroje. Od roku 2020 chce být energeticky nezávislá.

Odkaz: Zpráva o udržitelném rozvoji skupiny Ikea za rok 2016 [zde](#).



Tesla se zavázala vyvíjet nové technologie pro energii z obnovitelných zdrojů a spojuje chytrý design s nízkými emisemi. Společnost si získává rostoucí část globálního trhu a nutí konkurenci v automobilové výrobě významně investovat do výroby elektrických aut. Zasazuje se také o vytvoření potřebné infrastruktury pro jejich efektivní využití.

Odkaz: Webová stránka Tesly zabývající se novými technologiemi v oblasti energie [zde](#).



Google vytvořil nástroj, který uživatelům umožňuje sledovat dopady klimatické změny okolo celého světa. Global Forest Watch sleduje 100 % světových tropických pralesů a poskytuje nejaktuálnější informace o jejich stavu, včetně upozornění v téměř aktuálním čase o podezřelých úbytích lesů. Firma dále staví solární farmy, které budou generovat vlastní elektřinu, a v roce 2017 dosáhne toho, že ke svému provozu bude využívat pouze energii z obnovitelných zdrojů. Google data centra spotřebovávají v průměru o 50 % méně energie než typická data centra (porovnáno s průměrem firem ve stejném odvětví).

Odkaz: Webová stránka Googlu zabývající se ochranou klimatu [zde](#).

Další příklady firem reagujících na výzvy spojené s klimatickou změnou představuje Mezinárodní průzkum lídrů v oblasti ochrany klimatu z roku 2015 [zde](#) (Leadership on Climate Change: COP21 & Beyond).



E. JAK ZLEPŠIT VLASTNÍ SPOLEČNOST

- Zjistěte si, **jakým způsobem ohrožuje klimatická změna vaši společnost** a šířte povědomí o rizicích, které klimatická změna přináší a jak toto téma představuje sdílenou výzvu pro všechny.
- Poučte se z **nejlepší praxe na trhu**, ale nezapomínejte na témata, která jsou významná jen pro vaši firmu. Pokud je vaším významným tématem dodavatelský řetězec, prioritou může být porozumění rizik v tomto řetězci a kalkulace dalších nepřímých emisí (Scope 3). Pokud vaše produkty nebo služby ovlivňují spotřebu energie a emise dalších subjektů, jejich design a výroba může být tím nejdůležitějším.
- Vylepšete si obchodní strategii **nastavením správných měřítek** v oblastech jako jsou emise skleníkových plynů, vyprodukovaný odpad nebo inovace. Využívejte cíle, které jsou podpořené vědou (tzv. science-based targets).
- Určete si, jaký je **nejlepší způsob sjednocení zájmů vaší společnosti s národními a mezinárodními plány** zaměřenými na klimatickou změnu.
- Soustředte se na **změnu chování**: co budou muset lidé a firmy dělat jinak, aby odpověděli na výzvy spojené se spotřebou energie a emisemi skleníkových plynů?
- Nezapomínejte **držet krok**. Vzdělávejte se, abyste mohli lépe předvídat, jakým směrem se budou ubírat zákaznické preference a jakým způsobem je téma klimatické změny propojené s ostatními tématy udržitelného rozvoje.



LIDSKÁ PRÁVA



A. AKTUÁLNÍ SITUACE

Ochrana lidských práv představuje významný a **rychle rostoucí společenský problém, zejména ve světle probíhajících konfliktů** (např. v Sýrii) nebo u migrační a uprchlické krize. Ačkoli firmy udělaly v posledních letech mnoho pokroku, lidská práva jsou stále ohrožována. Mnoho společností čelí problémům v dodavatelských řetězcích, kde špatně zacházejí s dělníky, např. v průmyslu s mořskými plody a palmovým olejem v Asii, obavám o syrské uprchlické děti pracující v oděvních továrnách v Turecku, či modernímu otroctví ve Velké Británii.

Přesto vidíme zásadní vývoj v oblasti lidských práv, který směřuje k transparentnosti a povinnosti zodpovídat se z aktivit, která lidská práva porušují.

- Lidská práva jsou součástí **globálních Cílů udržitelného rozvoje** (SDGs): Dánský institut pro lidská práva navrhuje, že můžeme lidská práva použít jako hybnou sílu pro naplnění Cílů a naopak Cíle použít k naplnění lidských práv.



- Několik států (aktuálně Velká Británie, Itálie, Španělsko a Kolumbie) vyvinulo vlastní **Národní akční plán zaměřen na lidská práva**.
- **Zákon o moderním otroctví ve Velké Británii** (Modern Slavery Act) se považuje za přelomovou legislativu, která se dotkne přibližně 17 000 firem: velké společnosti se sídlem ve Velké Británii musí na svých webových stránkách zveřejnit důkazy o tom, že žádná z jejich činností a poboček nevyužívá mezinárodní otroctví.

HELP FREE THE UK FROM
MODERN SLAVERY

MODERN SLAVERY INCLUDES:

- SEXUAL EXPLOITATION
- CRIMINAL EXPLOITATION
- FORCED LABOUR
- DOMESTIC SERVITUDE

Modern Slavery is the illegal exploitation of people for personal or commercial gain. Victims are trapped in servitude, which they were deceived or coerced into, and cannot leave.



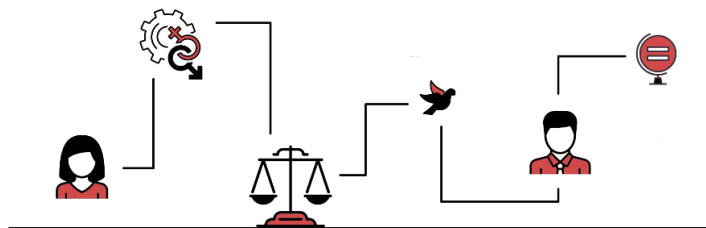
B. HYBNÁ SÍLA ZÁJMU FIREM

Existují dva megatrendy, které budou zásadně ovlivňovat fungování firem v této oblasti, a zároveň ukazují propojenost několika udržitelných trendů.

❖ Růst nerovnosti a příležitost sdílené prosperity.

Společnosti hrají zásadní roli ve způsobu, jakým je bohatství vytvořeno, ale také v tom, jak je rozděleno. Dodržování a ochrana lidských práv hraje základní roli v rovnoměrném rozdělení zdrojů.

❖ **Zhoršující se ekologická krize.** Potřeba přechodu na nízkouhlíkovou ekonomiku vytváří příležitost nalézt vhodná řešení i pro ty nejzranitelnější lidi na planetě. Ti nejvíce ohroženi z ekologického hlediska často čelí i nedostatečné ochraně v oblasti lidských práv a sociální péče, a to zejména v komplikovaných dodavatelských řetězcích.



C. DŮSLEDKY PRO PODNIKÁNÍ

Rostoucí zájem finančních investorů, regulátorů, ratingových agentur a spotřebitelů o téma lidských práv má za následek jeho nabývající důležitosti i v oblasti nefinančního reportingu. **Analýza dopadů podnikání na lidská práva je nutným minimem.**

- 1. Povinná transparentnost a zvýšené nároky na dodavatelské řetězce.** Toto je zřejmé po celém světě na základě požadavků občanské společnosti a rostoucích regulací. Například Evropská unie zavádí požadavky na dohledatelnost původu cenných kovů používaných v elektronických zařízeních ([EU Conflict Minerals Law](#)). Extrakce kovů jako např. cín, wolfram, tantal nebo zlato je často spjatá s nucenou prací ve zdraví ohrožujících podmínkách, které financují ozbrojené konflikty na rizikových územích. Podobná legislativa ([Dodd-Frank Act](#)) již funguje ve Spojených státech.
- 2. Nezbytnost zaměření se na pracovní práva.** Problematika moderního otroctví značí novou formu zneužívání práce, která se přesouvá od auditu a souladu s požadavky k náležitě péči a spolupráci. Stakeholdeři zdůrazňují potřebu minimálních mezd, čímž ovlivňují společnosti, odborové svazy a kolektivní smlouvy. Zdraví a bezpečnost, svoboda sdružování a právo na kolektivní vyjednávání patří k dalším tématům.

3. Konflikt nad bohatstvím přírodních zdrojů. Práva na vlastnění pozemků jsou stále více ohrožována a očekává se, že zhoršování nedostatku vody k tomu bude dále přispívat. Pozornost se stále více obrací také k problematice znečištění ovzduší. Je proto nutné zajistit, že přesun k nízkouhlíkové ekonomice proběhne rychle a spravedlivě pro všechny. Důležitým faktorem je také ukončení daňových rájů a placení daní v místě, kde se získává zdroj bohatství.

4. Nové oblasti pro firemní branding a aktivitu. Firmy aktivně promlouvají a konají v zájmu ukončení diskriminace na základě pohlaví nebo sexuální orientace. V oborech jako je výroba, těžební průmysl nebo technologie se zase prioritně staví za respektování základních práv v dodavatelských řetězcích.



D. PŘÍKLADY FIREM ZABÝVAJÍCÍ SE LIDSKÝMI PÁVY

Podle nejnovější [zprávy](#) zabývající se hodnocením firem v oblasti ochrany lidských práv iniciativy Corporate Human Rights Benchmark (CHRB) z roku 2017 jsou mezi vedoucími firmami v této oblasti například tyto společnosti:

MARKS &
SPENCER

M&S se věnuje problematice lidských práv v celém svém dodavatelském řetězci. Má v této oblasti jasně nastavenou politiku a pravidelně hodnotí její úspěšnost. Jejich vedoucí projekt v této oblasti, Emerging Leaders, podpořil 20 000 pracovníků v celém dodavatelském řetězci. Výsledky projektu vedly k navýšení ušetřených peněz v domácnostech zúčastněných až o 161 %, 82 % zúčastněných začalo s vlastními projekty, které jim generují pravidelný zisk, 84 % dosáhlo zlepšení vlastního zdraví a 65 % zahájilo komunitní projekty, které pomáhají se vzděláváním, komunitní kanalizací nebo se správnou výživou. Detailní informace o jejich aktivitách jsou k dispozici v nejnovější zprávě o lidských právech.

Odkaz: Zpráva o lidských právech z roku 2016 společnosti M&S [zde](#).

Unilever

Unilever podporuje zrovnoprávnění a zplnomocnění žen a do roku 2020 chce pomoci 5 milionům ženám. Od roku 2014 uplatňuje politiku odpovědného nakupování a spolupracuje s mezinárodní organizací Oxfam, kterou v roce 2013 pozvali na zhodnocení jejich továren ve Vietnamu, aby se dozvěděli o tom, jak efektivně zavést Obecné zásady OSN pro byznys a lidská práva. V roce 2016 vydali svou první zprávu o lidských právech, která shrnuje jejich politiku a cíle v této oblasti.

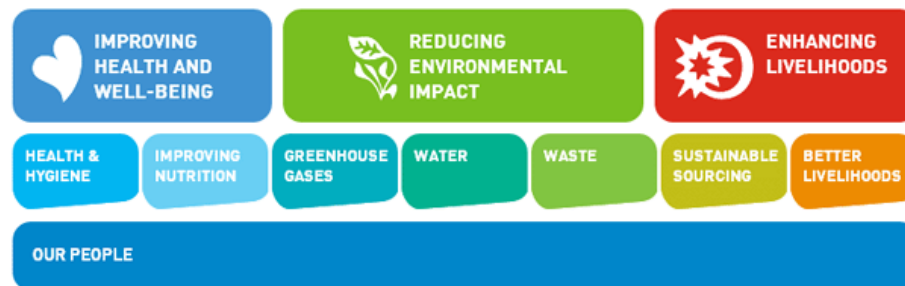
Odkaz: Zpráva o lidských právech z roku 2015 společnosti Unilever [zde](#).



E. JAK ZLEPŠIT VLASTNÍ SPOLEČNOST

- Zmapujte **rizika ohrožování lidských práv ve své společnosti** a celém dodavatelském řetězci a nastavte si opatření v oblastech, kde hrozí jejich porušení.
- Zajistěte řádnou **transparentnost vašich aktivit** a nastavte komunikační kanály pro případná oznámení porušení vašich zásad.
- Budujte povědomí o lidských právech ve vaší firmě a mezi vašimi dodavateli a partnery. Začlenění **dodržování lidských práv do celého dodavatelského řetězce** je považováno za největší výzvu.

UNILEVER SUSTAINABLE LIVING PLAN



- **Navazte spolupráci s jinými firmami** nebo specializovanými organizacemi, aby vám pomohly aplikovat efektivní kroky pro zlepšení situace ve vaší společnosti. Stovky a tisíce dodavatelů v jednom dodavatelském řetězci nemůže být účinně monitorováno či auditováno jedinou organizací.
- **Komunikujte vaše výsledky** a pomáhejte ostatním dosáhnout zlepšení v této oblasti.

NEROVNOST BOHATSTVÍ



A. AKTUÁLNÍ SITUACE

Od roku 2015 je majetek 1 % nejbohatších lidí na světě větší než zbývajících 99 % obyvatel planety, uvedla britská nevládní organizace [Oxfam](#). Osm nejbohatších lidí světa nyní vlastní stejné jmění jako nejchudší polovina světa, tedy 3,6 miliardy lidí. Například v potravinářském a nápojovém průmyslu žije 60 % dělníků v chudobě. Malí farmáři produkují 80 % světového jídla, přitom spolu se zemědělskými pracovníky tvoří většinu těch, kteří hladoví.

Organizace OECD definuje nerovnost bohatství jako „ekonomickou nerovnost, tedy rozdíl v tom, jak je jmění, bohatství nebo příjem rozděleno mezi jednotlivce a/nebo populaci“. Je to také popsáno jako rozdíl mezi bohatými a chudými, či nerovnost příjmů. Řešení nerovnosti bohatství je považováno za základní předpoklad udržitelné ekonomiky a otázky se soustředí na to, jak nerovnost ovlivňují finanční zdroje, vzdělávání, či zdraví.

Mnoho společností zatím nedostatečně reaguje na rostoucí trend nerovnosti, a přitom jsou to právě ony,



kteří mohou nejlépe ovlivnit míru zaměstnanosti, rozložení platů nebo způsoby odběru používaných surovin. Podle Global Reporting Initiative (GRI) **firmy často nedostatečně pokrývají nerovnost bohatství ve svých zprávách** jako téma, které má široký vliv na jejich fungování, a ze kterého se stal další megatrend současnosti.



B. HYBNÁ SÍLA ZÁJMU FIREM

Existují tři základní oblasti, které budí stále větší pozornost u firem:

- ❖ **Rostoucí podíl hodnoty naší světové ekonomiky jde na tvorbu kapitálu**, spíše než zaměstnancům, což podporuje rozdíl mezi nízkopříjmovými pracovníky a vysoce movitými lidmi. Mnoho daňových systémů nezajišťuje spravedlivé přerozdělení bohatství z kapitálu nebo ziskových činností směrem ke zbytku společnosti, a to nejen na rozvojevých trzích, ale i v těch vyspělých.

❖ **Nerovnost se odráží v tom, jak se moc, výsady a vliv vzájemně využívají v dodavatelských řetězcích.**

Dokázala to například kampaň s názvem [Behind the Brands](#) organizace Oxfam.

❖ **Tlak na transparentci a ukončení daňových rájů.**

Podle organizace [Oxfam](#) se v daňových rájích nachází až 7,6 bilionu dolarů. Kdyby z těchto příjmů byly řádně placeny daně, vládní rozpočty by vzrostly až o 190 miliard dolarů.

Také mezinárodní instituce dávají jasné signály, které zvyšují zájem o oblast nerovnosti bohatství.

✓ Cíle udržitelného rozvoje (SDGs) a to konkrétně [Cíl 10](#) se zaměřuje na snížení nerovnosti, kde určuje specifické cíle do roku 2030, včetně např. postupného dosažení a udržení růstu příjmů u nejchudšího 40 % obyvatelstva a to ve vyšší míře než je národní průměr.

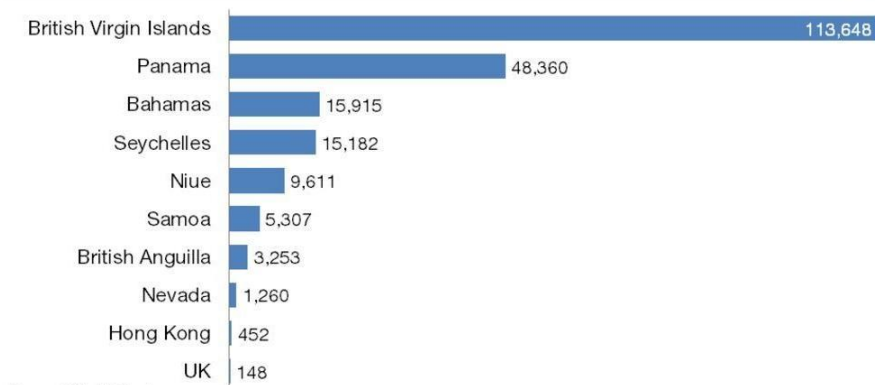
✓ [Světové ekonomické fórum](#) označilo nerovnost bohatství za významný trend v roce 2015 a provedlo regionální analýzu problematiky s cílem lépe porozumět, které aspekty nerovnosti jsou v jakém regionu prioritou (např. korupce, vzdělávání, urbanizace).

+	-
×	=

C. DŮSLEDKY PRO PODNIKÁNÍ

1. **Radikální zvýšení podílu hodnoty, který mají pracovníci a drobní výrobci.** Jde např. o placení životních minim dělníkům (a minimálních příjmů malým výrobcům).
2. **Odstranění ekonomické nerovnosti pohlaví a genderové diskriminace.** Zajištění rovných příležitostí pro všechny skupiny lidí.
3. **Tlak na transparentnost a ukončení éry daňových rájů.**
4. **Řešení tržního tlaku a nerovné rozdělení moci.** Například nové obchodní modely by měly být zřízeny za účelem spravedlivějšího šíření hodnot v celém dodavatelském řetězci.

Panama Papers: The 10 most popular tax havens



Source: ICIJ, h/t Quartz



D. PŘÍKLADY FIREM REAGUJÍCÍ NA NEROVNOST BOHATSTVÍ

FERRERO

Ferrero dokazuje rostoucí transparentnost a rozsáhle reportuje o situaci na národních úrovních. Demonstruje tak, jaký vliv má aktivita společnosti na místní ekonomiky. Na národní úrovni monitoruje výši mezd v porovnání s místními trendy, typy zaměstnanců, počet místních vedoucích pracovníků a množství místních dodavatelů.

Odkaz: Zpráva o společenské odpovědnosti společnosti Ferrero za rok 2015 [zde](#).

NOVARTIS

Strategie diverzity a začlenění společnosti klade důraz na ovlivňování diverzity pacientů, zákazníků a dodavatelů, stejně jako během nábory nových zaměstnanců a jejich následného školení a vývoje. Novartis iniciuje programy pro zjednodušení přístupu nízkopříjmovým pacientům k potřebným lékům, doplňuje je asistenčními programy pro pacienty a filantropickou aktivitou.

Odkaz: Zpráva o společenské odpovědnosti společnosti Novartis za rok 2016 [zde](#).

ERNST & YOUNG

EY se zasazuje o podporu diverzifikovaného talentu. Na základě zjištění, že bílí muži mají mnohem větší šanci získat stipendium než ženy nebo etnické minority, společnost zahájila několik projektů, které umožňují rovnější začlenění pro všechny (např. EY Unplugged nebo Inclusiveness Leadership Program). Dále podporuje projekty mikrofinancování na Haiti, kterými pomáhá lidem (zejména ženám) v extrémní chudobě získat přístup k financím. Mikrofinancování je dále rozšiřováno o vzdělávací projekty v oblasti zdraví a vzdělávání nebo podnikání. EY poskytuje podporu v oblasti finančního managementu, účetnictví a školení zaměstnanců Fonkoze, největšího poskytovatele mikrofinancování na Haiti.

Odkaz: Závazek k diverzifikovanému talentu EY naleznete [zde](#).





E. JAK ZLEPŠIT VLASTNÍ SPOLEČNOST

- **Identifikujte nerovné rozdělení příležitostí ve vaší společnosti** a v širším dodavatelském řetězci. Zeptejte se, zda existují rozdíly ve způsobu, jakým společnost hodnotí lidi a aktivity v dodavatelském řetězci.
- Zvažte, jaký je váš **nevýznamnější dopad** ve spojení s nerovností bohatství a soustředte se na jeho klíčové ukazatele výkonnosti.
- Zjistěte, jak můžete **ovlivnit přístup k základním produktům a službám** (např. potravinám, vodě, energii) v celosvětovém měřítku nebo v místních komunitách, ve kterých působíte.
- Zaveďte **efektivní řízení projektů a měření dopadů** a výsledků. A to navzdory problémům se zprostředkovateli v dodavatelských řetězcích, s různými jurisdikcemi, činnostmi atd.
- Vytvářejte **pracovní příležitosti**, které zajistí pokrytí základních potřeb a rovnější přístup pro všechny zaměstnance a dodavatele.
- Investujte do **sociálních projektů** a podpořte legislativu zaměřenou na sociální odpovědnost.



Sources:
<https://www.oxfam.org/>
<https://howmuch.net/articles/the-worlds-wealth-inequality>

howmuch.net

DATA A TECHNOLOGIE



A. AKTUÁLNÍ SITUACE

Data a technologie jsou součástí významně rostoucí oblasti vývoje. **V posledních dvou letech bylo vytvořeno více dat než v celé historii lidstva.** Rychlost tvorby nových dat akceleruje, technologie jsou důležitou součástí fungování celých firem. Stále více zařízení má elektronické vybavení a připojení na internet, které umožňuje nové možnosti v ovládání a využívání jejich služeb.

Přesto mnoho společností poukazuje na potřebu lepší správy dat a to zejména v oblasti **dosažení výsledků vypovídajících o dopadech podnikání.** Už jen pro uchopení Cíle 12.6 spadající pod globální Cíle udržitelného rozvoje - „Podporovat podniky, zejména velké a nadnárodní společnosti, aby přijaly udržitelné postupy a začlenily informace o udržitelnosti do svých pravidelných zpráv“ - je potřeba lépe rozumět a využívat dostupná data.

Lepší shromažďování a přístup k datům umožňuje vykazování zpráv založené na objemnějších a lepších datech. Kvalitnější správa dat umožňuje



zainteresovaným stranám lépe pochopit společnost a následně tak činit efektivnější rozhodnutí. Technologie pak může hrát důležitou roli také v případě řízení složitých dodavatelských řetězců. Efektivní využití dat a technologií skýtá obrovské příležitosti.



B. HYBNÁ SÍLA ZÁJMU FIREM

- ❖ Zvýšená dostupnost **velkého množství dat a tlak stále rostoucí konkurence.**
- ❖ **Měřitelné a peněžní výhody** plynoucí z využívání dat a technologií umožní identifikovat oblasti pro zlepšení, zvýšit pozitivní dopady a snížit ty negativní, a především zvýšit hodnotu celé společnosti.



C. DŮSLEDKY PRO PODNIKÁNÍ

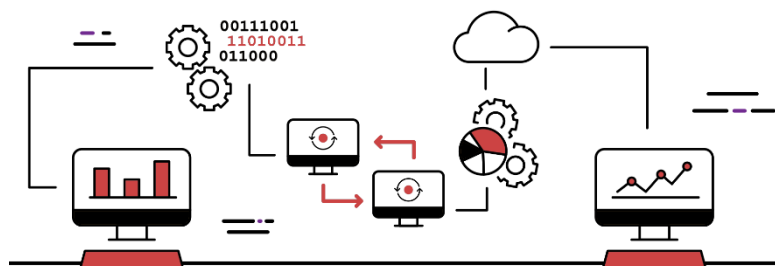
V oblasti reportingu firemní udržitelnosti představují data a technologie ve stejné míře příležitosti i výzvy.

Výzvy

- Vytvoření vhodného prostředí **pro efektivní využití interních systémů**, které poskytují vysoce kvalitní a srovnatelná data.
- **Nakládání s citlivými a důvěrnými údaji**.
- Potřeba dalších **analytických nástrojů** pro lepší porozumění dat.
- **Manuální sběr dat** z decentralizovaných systémů nebo excelových tabulek, popř. **přechod na nové inovativní systémy** pro správu dat a informací.

Příležitosti

- **Online reporting** jako inovativní nástroj pro efektivní komunikaci dat.
- Využití dat pro **nastavení a monitorování strategií a cílů udržitelnosti**. Data ve formě výsledků jsou nejjasnějším ukazatelem plnění strategií.
- **Efektivní využívání údajů** o udržitelnosti v obchodních cílech a systémech řízení výkonu.
- **Porozumění dynamiky dat** pro zefektivnění informačních kanálů, snížení zatížení pro spolupracovníky nebo dodavatele.





D. PŘÍKLADY FIREM VYUŽÍVAJÍCÍ DATA A TECHNOLOGIE



Nike využívá velkých dat, aby naplnil svou vizi o odpojení závislosti firemního růstu na omezených zdrojích, jako např. nafta nebo voda. Pracují s interním indexem udržitelných materiálů (Materials Sustainability Index), který eviduje 60 000 materiálů a umožňuje tak získat lepší přehled o míře udržitelnosti každého z nich – zahrnuje informace o spotřebě vody, energií, chemikáliích užitých při výrobě a data o odpadu. Společnost také představuje nové produkty, které snižují odpad z produkce (technologie Flyknit redukuje odpad z produkce v průměru o 60 % v porovnání se standardní výrobou) nebo nové výrobní postupy jako například ColorDry, což je proces barvení nezávislý na vodě.



Odkaz: Více informací na webových stránkách [Nike](#).



Ve své Zprávě o udržitelnosti za rok 2015 zpracovává Telecom Italia komplikovaná data do lehce čitelného formátu vizualizací firemních aktivit, které podporují snadnou navigaci mezi tématy sociální inovace, ochrany životního prostředí a digitální kultury. Svou zprávu také představuje krátkým videem. Zpráva je navíc založena na využití dostupných dat vypovídajících o výsledcích aktivit společnosti v oblasti udržitelnosti, k tomu jim dopomáhá tzv. TIM Shared Value Model.

Odkaz: Zpráva o udržitelnosti společnosti Telecom Italia za rok 2015 [zde](#).



Ford využil velkých dat a modelů klimatických změn při návrhu jednoho z jejich neprodávanějších automobilů F-150 - vyrobili model o téměř 320 kg lehčí využitím recyklovatelných hliníkových slitin používaných v armádě či letectví a doplnili jej novým motorem EcoBoost V6 vybaveným technologií start-stop. Analytici potvrzují, že díky obrovskému objemu prodaných automobilů (760 000 kusů v roce 2013) mohou hliníkové technologie mít ve výsledku pozitivnější dopad na životní prostředí než jejich elektrická auta. Ford plánuje také využití GPS a senzorových dat pro navržení tzv. „green routing“, neboli optimalizace cest pro zácpy, vzdálenosti, plánování spotřeby a emisí. Okolo 98 % uhlíkové stopy automobilů pochází z koncovky výfuku. Budoucí hybridní vozidla Fordu by měla být schopna využívat dostupných dat o kvalitě ovzduší a daném místě a automaticky přepínat z benzínu na elektřinu, když se nachází v oblasti škol nebo nemocnic.

Odkaz: Zpráva o udržitelnosti společnosti Ford za rok 2014/15 [zde](#).



E. JAK ZLEPŠIT VLASTNÍ SPOLEČNOST

- Využijte data a technologie k **oslovení vašich zainteresovaných stran** různými způsoby. Zkuste lépe porozumět jejich potřebám a podle toho na míru připravit efektivnější prezentaci dat (např. infografiky, microsite).
- Využijte technologii k **usnadnění sběru dat** přesunem k sofistikovanějším a centralizovanějším datovým systémům. Sběr dat, analýza a sofistikované firemní aplikace pomáhají dosáhnout transparentního a zlepšeného výkonu v oblasti udržitelnosti.
- Zamyslete se nad způsoby využívání dat ve vaší společnosti, možnost poskytnout ta **správná data ve správném formátu** často rozhoduje o výběru dodavatele nebo o zájmu konkrétních investorů.
- Díky lepšímu porozumění dat a využití nových technologií umožňujete **efektivnější pochopení opravdových dopadů podnikání** a otevíráte příležitosti pro efektivnější zařazení udržitelnosti dovnitř organizace: vytvoření změny, ušetření nákladů a posílení dlouhodobé ziskovosti.

3. O FLAGSHIP

Tato studie byla vytvořena Flagship CSR Consultancy, první specializovanou agenturou v České republice, která se zabývá strategií udržitelného rozvoje firem, společenskou odpovědností a nefinančním reportingem.

Flagship patří k pionýrům odpovědného podnikání v naší zemi a je partnerem Global Reporting Initiative (GRI), tvůrce standardů nefinančního reportingu, v České republice a na Slovensku. Společnost je také členem globální organizace B Corporation sdružující firmy, které využívají podnikání k řešení ekologických a společenských problémů, jednají transparentně a odpovědně.

Flagship se vedle tvorby strategií udržitelnosti a přípravy nefinančních zpráv věnuje také implementaci CSR management systémů do společností. Jde o ISO 26000, UNGC, Pokyny OECD, SA 8000 a další.

„Tvoříme odpovědný byznys a tím měníme svět k lepšímu.“

Rádi se s Vámi spojíme, neváhejte nás kontaktovat na info@flagship.cz nebo nám zavolejte na +420 222 317 685.

www.flagship.cz

Zdroj: Tato případová studie je založena na [studii](#) o budoucích trendech v nefinančním reportingu, která byla publikována Global Reporting Initiative ve spolupráci s organizací SustainAbility.