

Nová pravidla hry: Proč už ESG není jen něco, co je „hezké mít“

Flagship Ltd., sustainability consulting
Březen 2022



Obsah

1. **Úvod**: Posun od akcionářů ke stakeholderům
2. **Investoři** volí ty společnosti, které berou ESG vážně a naopak se vyhýbají těm, které v oblasti ESG zaostávají
3. **Vlády** vyvíjejí tlak a zvyšují počet ESG opatření
4. **Zaměstnanci** a klienti chtějí pracovat a nakupovat od firem, které berou ESG vážně
5. **Závěr**: Je na čase se přidat
6. **S čím vám pomůžeme**

A dramatic landscape featuring a dirt path that leads from the foreground into a field of tall, golden-brown grass. In the background, there is a line of trees and a small building. The sky is dark and cloudy, with several bright, jagged lightning bolts striking down. The overall mood is intense and atmospheric.

ÚVOD

Svět se mění a spolu s ním i pravidla hry.

Nová pravidla hry

Úspěšné podniky se už dávno nezajímají pouze o svůj zisk, ale také o potřeby stakeholderů, a to včetně zaměstnanců, zákazníků a životního prostředí.



DŘÍVE:
AKCIONÁŘI

*„Podnikání má jen jedinou společenskou odpovědnost - využívat své zdroje a provozovat aktivity, kterými **zvýší své zisky...**”*

- Milton Friedman pro New York Times, 1970



NYNÍ:
STAKEHOLDERI

*„Společnosti a země, které **nebudou reagovat na potřeby stakeholderů a nebudou se zabývat riziky udržitelnosti**, se budou časem potýkat s rostoucí nedůvěrou trhů a následně i s vyššími náklady na kapitál.”*

- Larry Fink, CEO největší investiční korporace BlackRock ve svém dopise pro výkonné ředitele z roku 2020

Svět se mění

Díky vývoji v posledních desetiletích si stakeholderi uvědomují, že „akcionářský kapitalismus“ nedokázal přimět firmy k odpovědnému chování.

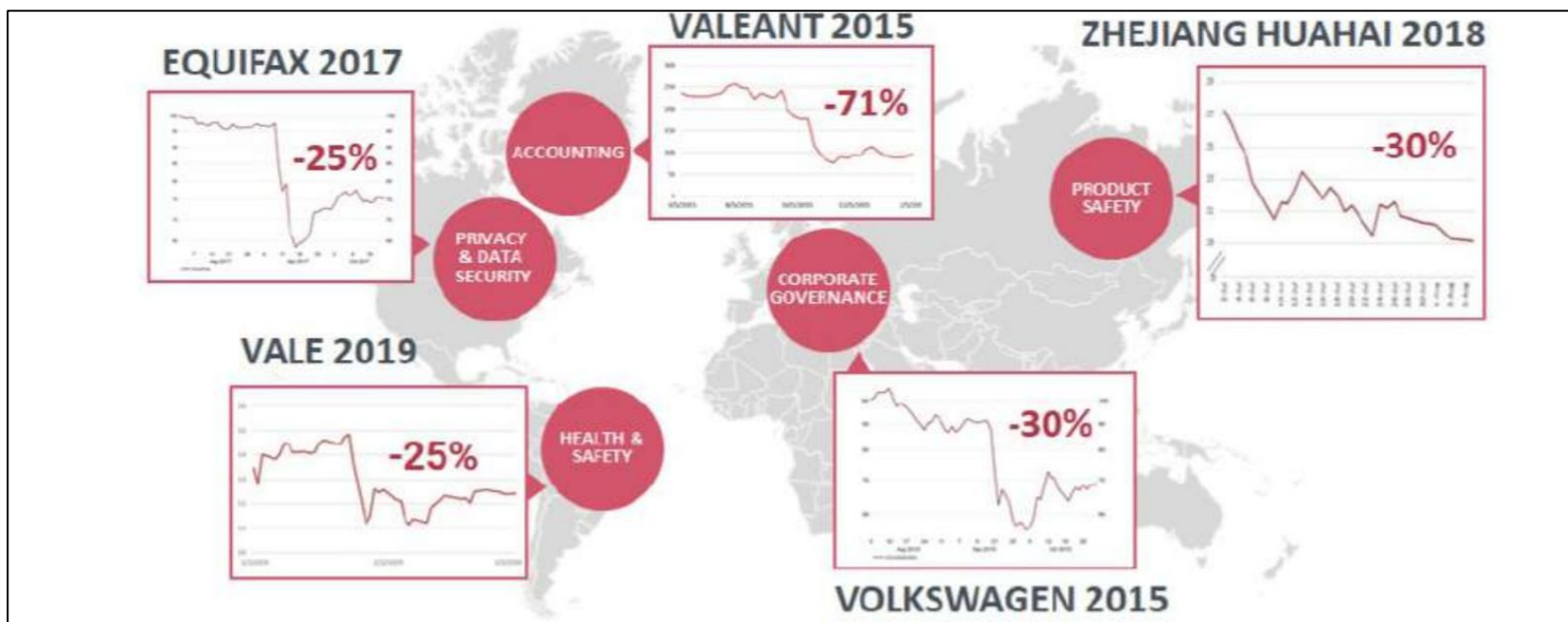


INVESTOŘI

Investoři volí ty společnosti, které berou ESG vážně a naopak se vyhýbají těm, které v oblasti ESG zaostávají.

Skandály už se netolerují

Zatímco v roce 1989 společnost Exxon Valdez vylila do aljašské divočiny 42 milionů litrů ropy a [na cenu jejích akcií to nemělo téměř žádný negativní dopad](#), dnes ceny akcií společností zapletených do sociálních a ekologických skandálů prudce klesají.



Zdroj: HomeCredit ESG Prezence Jana Růžičky, Group Chief External Affairs Officer Hong Kong, 2021

ESG investování je na vzestupu

Investoři vidí jasné obchodní důvody v odpovědném investování. Index zaměřený na ESG, MSCI World ESG Leaders, pravidelně překonává svůj tradiční mateřský index.

85 %

Investorů zohledňuje udržitelnost ve svém rozhodování¹

10 %

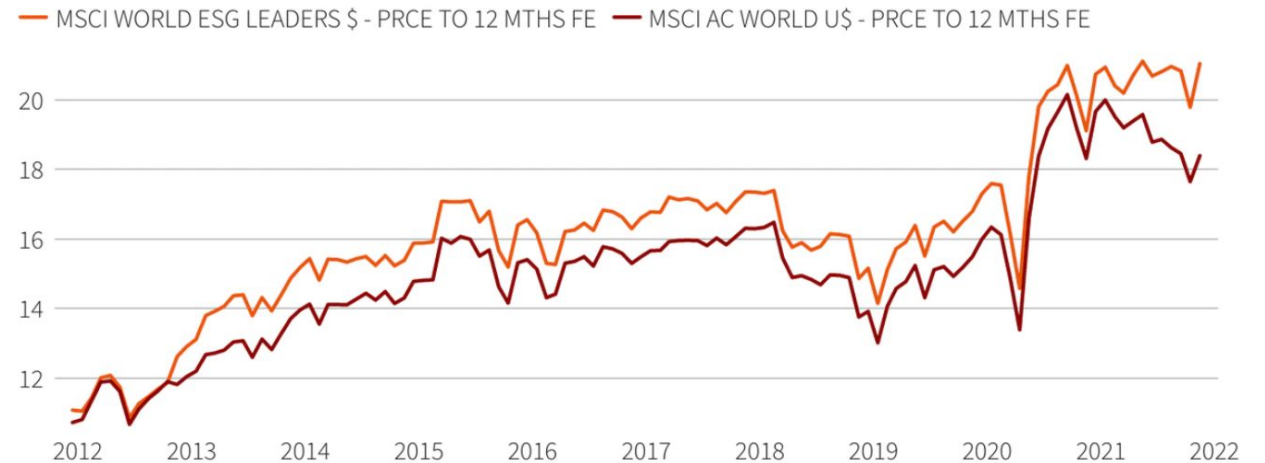
Celosvětových majetkových fondů tvoří ESG fondy²

90 %

odborných studií potvrzuje pozitivní korelaci mezi ESG a finanční výkonností firmy³

Valuations of MSCI ESG index vs MSCI World index

Valuation premium of MSCI ESG index is at a record high



Forward 12-month P/E is used in this analysis
Source: Refinitiv Datastream

1: Morgan Stanley Sustainable Signals White Paper, 2019

2: "Analysis: How 2021 became the year of ESG investing," Reuters, 2021

3 Gunnar Friede, Timo Busch & Alexander Bassen (2015) ESG and financial performance: aggregated evidence from more than 2000 empirical studies, Journal of Sustainable Finance & Investment, 5:4, 210-233

Není to překvapení

Společnosti, které berou ESG vážně, si v době krize vedou lépe, protože včas zohlednily environmentální a sociální rizika a díky efektivním technologiím snížily provozní náklady.

Příklad 1:



Společnost 3M údajně ušetřila 2,2 miliardy dolarů díky programu prevence znečištění z roku 1975, který zlepšil její výrobní a recyklační procesy.¹

Příklad 2:



Společnost Fedex snížila spotřebu svých pohonných hmot o více než 189 milionů litrů, což vedlo k masivnímu snížení nákladů.¹

1: McKinsey, 2019. Five Ways that ESG creates value. McKinsey Quarterly, November 2019.

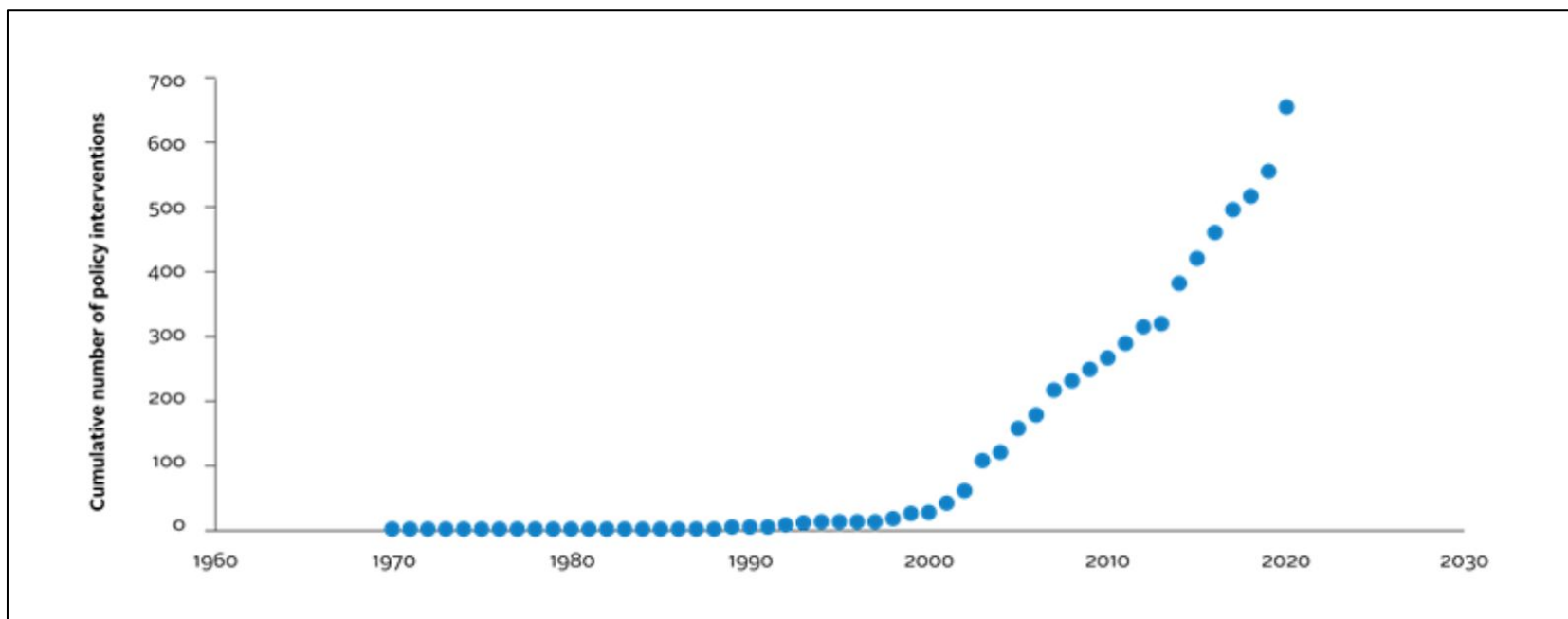


VLÁDY

Vlády vyvíjejí tlak a zvyšují počet ESG opatření.

Nová ESG opatření

V roce 2020 bylo na celém světě zavedeno 120 nových politik odpovědného investování, přičemž Evropa je v této oblasti leaderem.



Zdroj: *"Cumulative number of worldwide policy interventions per year," UNPRI, March 2021*

Brzy budou muset reportovat ESG data všechny společnosti

V roce 2021 bylo v EU zavedeno nařízení o zveřejňování informací o udržitelném financování (SFDR) a směrnice o reportingu dat o udržitelnosti (CSRD), které budou v následujících letech implementovány. Podle těchto nových nařízení se počet společností, které jsou povinny podávat zprávy o ESG v EU zvýší z 11 000 (podle staré směrnice o nefinančním reportingu - NFRD) na 49 000.



Společnosti, které splní požadavky:

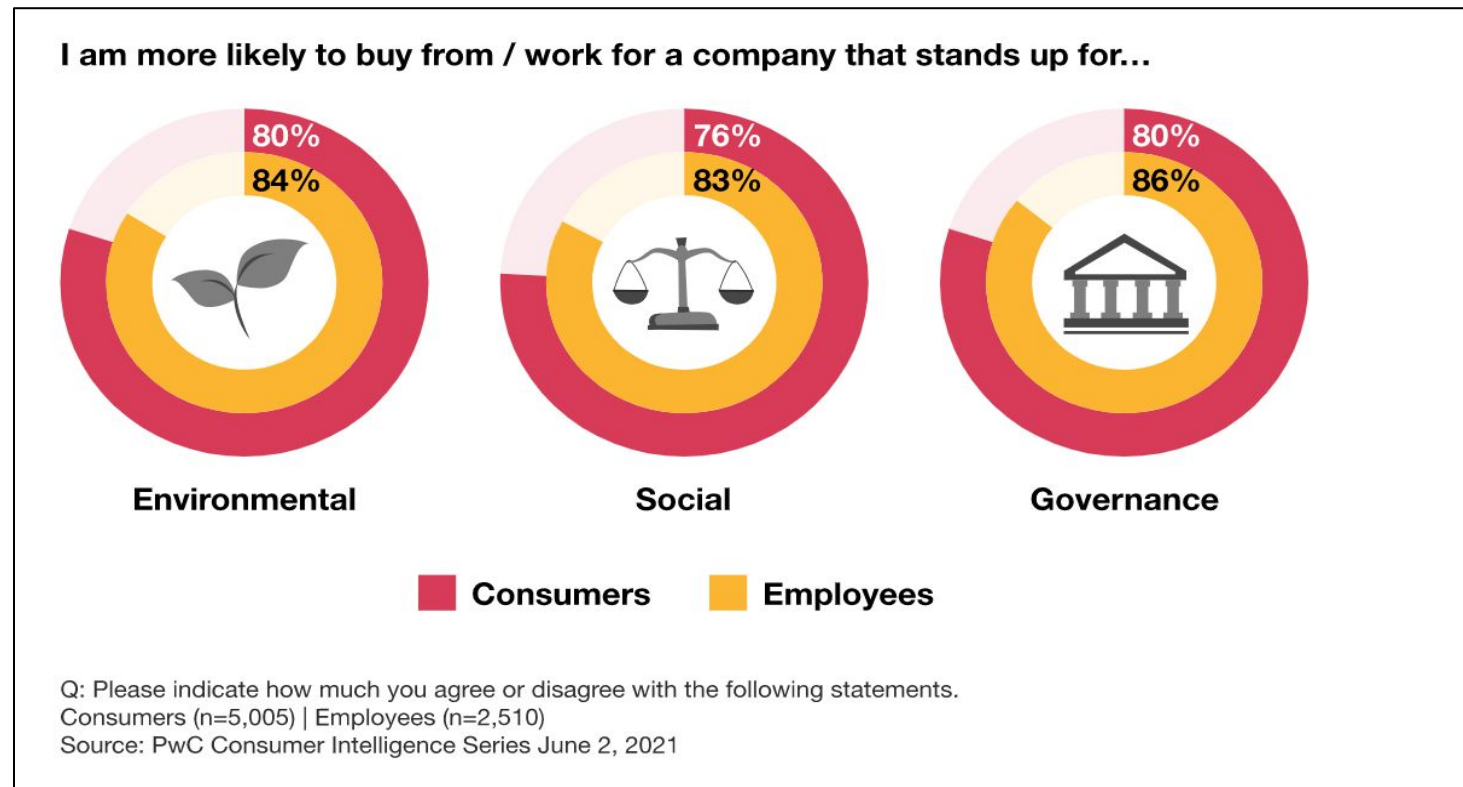
- se vyhnou pokutám,
- budou mít lepší pozici pro získání státní podpory v podobě dotací a dalších typů financování.

OBČANÉ

Zaměstnanci a klienti chtějí pracovat a nakupovat od firem, které berou ESG vážně.

Lidé chtějí vidět smysl

Roste množství lidí, kteří chtějí pracovat a nakupovat u společností, u nichž cítí, že mají pozitivní sociální a environmentální dopad.



Zdroj: [PwC Consumer Intelligence Series June 2, 2021](#)

Nezapomínejte na mileniály a ženy

Mnoho studií ukazuje, že obzvláště mileniálové a ženy mají velký zájem pracovat a kupovat výrobky od společností, které se řídí zásadami udržitelného rozvoje. To je pro podniky důležité, protože mileniálové i ženy jsou skupiny lidí, kteří se v budoucnu stanou významnými dědici a investory.¹

Generational differences in eco-friendly consumerism

Millennials are most likely to be thinking about sustainability while shopping.

Q: Please indicate to what extent you agree or disagree with the following statements around shopping sustainably.
(Answers are a combination of "agree" and "strongly agree" responses)

Darker shades of green indicate greater proportions of agreement relative to other generational cohorts.

	Generation Z	Young millennials (age 23-26)	Core millennials (age 27-32)	Mature millennials (age 33-36)	Generation X	Baby boomers
I choose products with a traceable and transparent origin	47%	59%	60%	62%	56%	48%
I buy from companies that are conscious and supportive of protecting the environment	49%	60%	61%	58%	53%	47%
I intentionally buy items with eco-friendly packaging or less packaging	48%	55%	60%	55%	55%	51%
I am buying more biodegradable/eco-friendly products	48%	56%	59%	58%	52%	47%
When shopping for products, I check the labeling/packaging for sustainability certification(s)	47%	57%	58%	53%	51%	43%

Base: Generation Z (1,360); young millennials (933); core millennials (1,588); mature millennials (919); generation X (2,848); baby boomers (975).

Note: The greatest generation (the oldest group) is not shown, because the base is too low.

Source: June 2021 Global Consumer Insights Pulse Survey

Image Source: [PwC 2021 Global Consumer Insights Pulse Survey](#)

Ženy:

- 2x častěji než muži uvádějí, že ESG je pro ně při investičním rozhodování extrémně důležité.²
- Zaujímají více vedoucích pozic jako investorky a jsou součástí rozhodovacích orgánů společností.
- Mají větší finanční vliv díky vyšším příjmům a dědictví po rodičích z období baby boomu.

1: [Invest With Values Partner, 2017. Impact Investing: Temporary Trend or Paradigm Shift?](#)

2: [RBC Wealth Management, 2021. Women are leading the charge for Environmental, Social and Governance \(ESG\) investing in the U.S. amid growing demand for responsible investing solutions.](#)



Závěr

Je na čase se přidat.

Nezůstaňte pozadu

80 % společností ze skupiny N100, která sdružuje 100 největších společností z 52 zemí, a 96 % 250 největších světových společností, známých jako G250, se již do reportování ESG dat zapojilo.

„Udržitelnost mají všichni ředitelé společností, se kterými spolupracujeme, na svém denním programu“.

- Sundar Pichai, CEO společnosti Google a Alphabet Inc.

A perspective view of a metal bridge with a grid floor and railings, leading through a dense forest. The bridge has two small arches in the distance. The forest is lush with green trees and ferns.

DĚKUJEME!

Zdroje:

Obrázky:

- Str.. 3: Photo by [Tim Swaan](#) z [Unsplash](#)
- Str.. 6: Photo by [Adeolu Eletu](#) z [Unsplash](#)
- Str.. 10: Photo by [Frederic Köberl](#) z [Unsplash](#)
- Str.. 16: Photo by [Scott Graham](#) z [Unsplash](#)
- Str.. 18: Photo by [Tim Swaan](#) z [Unsplash](#)
- Str.. 20: Photo by [Olena Sergienko](#) z [Unsplash](#)
- Fotka Sundar Pichai: Nguyen Hung Vu from Hanoi, Vietnam, [CC BY 2.0](#), via Wikimedia Commons

Obsah: Jennifer Dózsa-Day

Tato prezentace a její obsah jsou majetkem společnosti Flagship Communications, Ltd.

S ČÍM VÁM POMŮŽEME

Naše služby

Pomůžeme vám se vším, co se týká firemní udržitelnosti.

- ✓ **Nefinanční reporting** (Global Reporting Initiative, nejnovější směrnice EU, SDGs atd.)
- ✓ **Strategie udržitelnosti** (benchmarking, mapování trendů, best practices, průzkum legislativy, implementace, akční plány, sběr dat, měření)
- ✓ **Praktická implementace** (analýza nedostatků, definice a zapojení zainteresovaných stran, matice významnosti a řízení materiality, měření a hodnocení, nastavení projektů)
- ✓ **Udržitelný audit** (ISO 26000, Environmentální, Sociální, Protikorupční, Etika)
- ✓ **Management Consulting**
- ✓ **Semináře zaměřené na vytváření strategie, školení a koučování pro management a/nebo zaměstnance**

Pracujeme se všemi mezinárodními směrnicemi, standardy a ratingy v oblasti podnikové udržitelnosti a ESG, např.:



ecovadis

O nás

Flagship je strategická agentura specializující se na firemní udržitelnost / ESG. Naše know-how spočívá v tvorbě firemních strategií udržitelného rozvoje, jejich implementací a v přípravě nefinančních reportů. Sídlíme v Praze, fungujeme po celém regionu střední a východní Evropy



✓ Jsme **partnerem** organizace CSR Company International.
Spolupracujeme na projektech u nadnárodních firem a jejich dodavatelských řetězců. Jde zejména o implementaci CSR systému řízení ISO 26000, GRI, workshopy, sociální a protikorupční audity a nefinanční reporty.

✓ Fungujeme po **celém regionu střední a východní Evropy**.



✓ Spolehlivost a flexibilita.
✓ Bilingvní - pracujeme v češtině a angličtině.
✓ Všechna nefinanční komunikační rizika budou pod kontrolou.
✓ Jsme stále dostupní a vždy připraveni začít spolupracovat.
✓ Věříme v udržitelné podnikání.

Náš tým



Sandra Feltham



Martina Remtová



Bára Molnárová



Jennifer Dozsa-Day



Martin Neureiter

Více informací

Podívejte se na naše minutové video. Klikněte [zde](#).



Kontaktujte nás

Těšíme se na případnou spolupráci!

Sandra Feltham

CEO, Flagship Consulting Ltd.

Věžeňská 859/9

110 00 Praha 1 – Staré Město

IČO: 03988333

DIČ: CZ683720544

Tel: +420 222 317 685

Mob: +420 724 067 229

Email: sandra.feltham@flagship.cz

www.flagship.cz

